

NUEVOS ACTIVOS

NICHO DE MERCADO

PHILARTHROPIC SE ENCARGA DE LA CREACIÓN Y LA VENTA DE PROYECTOS ARTÍSTICOS A EMPRESAS Y DESTINA UN 70% DE LOS BENEFICIOS A CAUSAS SOCIALES. EN OCHO MESES DE VIDA HA FACTURADO 65.000 EUROS.

El arte como herramienta para crear impacto social

Nuevos activos



Verónica Escudero.

Philarthropic utiliza el arte para crear impacto social ^{PH}

Milana Mishchenko. Barcelona

En medio de una actualidad donde cada vez se lleva más la responsabilidad social corporativa nace Philarthropic, un proyecto artístico que se ocupa de la creación y la venta de arte a medida y destina el 70% de sus beneficios a causas de impacto social. Sobre todo, se centra en arte contemporáneo y predomina la fotografía.

La empresa fue fundada en marzo de este año por la artista y fotógrafa Verónica Escudero y tiene su sede en Barcelona. Sin embargo, su equipo es internacional; la misma fundadora nació en México. Philarthropic cuenta con seis artistas colaboradores que unen su pasión por el arte con el deseo de mejorar su entorno. Entre éstos se encuentran los fotógrafos Jordi Bernadó, Santiago Garcés y la propia Escudero.

Los tres proyectos de impacto social a los que la empresa destina una parte de sus ingresos son *Mothers to Mothers*, una campaña de concientización para erradicar el VIH pediátrico; la arteterapia, que ayuda a personas con problemas de comunicación a expresarse mediante el arte, y la mejora de espacios sociales, como colegios u hospitales.

La *start up* se centra en un modelo B2B, su cliente principal son empresas como hoteles, hospitales, bufetes de



Milana Mishchenko

Verónica Escudero, fundadora de Philarthropic, con su fotografía de fondo.

Los principales clientes de la empresa son hoteles, hospitales y restaurantes

abogados o restaurantes, todas ellas con políticas maduras de responsabilidad social, ya que son conscientes de que el dinero que invierten con Philarthropic en la decoración de sus espacios irá destinado a mejoras sociales. Un ejemplo de cliente con el que trabaja Philarthropic es Acta

Hotels, para el que está realizando un proyecto de decoración relacionado con la vida en Barcelona.

Por el momento, la empresa se autofinancia, pero uno de sus objetivos es conseguir inversores. “En un futuro estamos interesados en ampliar la financiación mediante inversores externos, pero primero queremos demostrar que nuestro modelo funciona”, explica la fundadora.

La empresa es joven y se encuentra en fase de expansión; desde sus inicios hasta ahora, Philarthropic ha factu-

Philarthropic tiene sobre la mesa proyectos artísticos por valor de 150.000 euros

rado cerca de 65.000 euros y cuenta actualmente con proyectos artísticos en curso por valor de 150.000 euros.

El principal objetivo de la firma de cara a un futuro cercano es la internacionalización; actualmente sus clientes son empresas en territorio español.